

## ТРЕБОВАНИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ НЕРЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ СПОСОБОМ БЕГУЩЕЙ СТРОКИ

Информация нерекламного характера – объявления физических и юридических лиц, которые по своему смыслу и характеру исчерпываются **разовым предложением товара и не направлены на систематическое извлечение прибыли.**

Кроме того, к информации нерекламного характера относятся:

- объявления не связанные с предпринимательской деятельностью;
- информация, доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с законом (н-р, результаты лотереи);
- сообщения органов гос. власти, иных гос. органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера.

**Информация о деятельности, подлежащей лицензированию, не подлежит размещению.**

**Таким образом, принимаются объявления следующего характера:**

1) **о продаже, покупке, обмене, приобретении в аренду недвижимости** (квартиры, комнаты, участки, коттеджи).

Объявления принимаются с **обязательным** указанием на покупку, продажу, обмен, аренду («**продаю** 1-комнатную квартиру ул.Гаврилова», «**куплю** дом с участком», «долгосрочно **сниму** 2-комнатную квартиру»), либо содержать стоимость недвижимости («двухкомнатная ул.Амирхана **2,5 млн.руб.**»). **Объявления о сдаче в аренду недвижимости не принимаются в качестве нерекламного материала.**

2) **о покупке, продаже** транспортных средств.

**Объявление не может быть принято в качестве нерекламного материала** в случае, если в ОКВЭД в качестве одного из видов деятельности указаны «Услуги по торговле автомобилями» либо аналогичный вид деятельности, свидетельствующий о профессиональной деятельности в области продажи транспортных средств.

**Указывать марку и год выпуска транспортного средства в объявлении не обязательно.** Например, «Продаю автомобиль, тел....».

3) **о покупке, продаже предметов обихода, мебели, одежды и прочего имущества, находящего в пользовании заказчика.**

При реализации перечисленных предметов юридическим лицом объявление в качестве нерекламного может быть принято только в отношении предметов бывших в употреблении, при этом в объявлении в обязательном порядке должно быть указано: «**Б/у**».

Объявления, которые по своему смыслу и характеру явно не исчерпываются разовым предложением товара и не содержат сведений о предоставлении их бесплатно либо в благотворительных целях **не могут быть приняты в качестве нерекламного.** Например, «Стенки, спальни», «Продаю котят-персов, тел...» - не принимается; «Продаю люстру», «Продаю котенка-перса, возраст 2 месяца тел...» - принимается.

4) **о поиске сотрудников**, в которых могут быть указаны наименование работодателя, адрес, профиль деятельности организации и характеристика предлагаемой для трудоустройства вакансии, требования к кандидатам.

Из текста должно быть понятно, что объявление о предлагаемых вакансиях, поэтому **всегда** должны сопровождаться: «**Требуется...**» либо указывается заработная плата, либо конкретная сфера деятельности.

Например, «Работа в страховании, тел...», «В связи с расширением производства требуются...», «Завпроизводством з/пл от 20000 рублей тел...», «В ТК «Бэхетле» по адресу ... требуются продавцы, повара, уборщицы (-ки) тел...».

В объявлениях о вакансиях **запрещена дискриминация по полу, возрасту, семейному положению, национальности и т.п.** Например, «На предприятие требуются водители с л/а...» - **не принимается.**

Кадровые агентства также могут размещать объявления о **конкретных** вакансиях с условием соблюдения вышеуказанных условий. При этом в тексте «бегущей строки» нерекламного характера не допускается указание на кадровое агентство. Например, «Трудоустройство тел...», «Работа тел...», «В ТК «Бэхетле» требуются продавцы, кадровое агентство «\_\_\_\_\_», тел...» - не допускается. «В ТК «Бэхетеле требуются продавцы тел...» - допускается.

5) **о поиске работы физическим лицом**, н-р, «Ищу работу сантехника. тел.».

При этом, объявления о коллективном поиске работы, например: «Бригада каменщиков ищет работу» - **не могут быть приняты в качестве нерекламного материала.**

6) **о находках и утерях,**

7) **поиск очевидцев,**

8) **информация о проводимых бесплатных мероприятиях** (собрания, встреча выпускников, показательный турнир, благотворительное соревнование). В случае если данное мероприятие является зрелищным - обязательно указывается возвратной маркер Возрастной маркер: 0+/6+/12+/16+/18+.

**При проведении митинга, марша-протеста, демонстрации и т.д.** в обязательном порядке необходимо согласование проведения данного мероприятия с исполнительными органами власти с предоставлением Исполнителю подтверждения согласования.

9) **о безвозмездном оказании услуг.**

Объявления подобного характера принимаются от физических лиц, а также от юридических лиц являющихся некоммерческими организациями, органами гос. власти, иными гос. органами.

Такие объявления должны **в обязательном порядке** содержать сведения об оказании услуг **бесплатно либо в благотворительных целях** и не должны содержать какие-либо идентифицирующие признаки заказчика, подающего объявление (кроме органов власти).

10) **поздравления с праздниками, днем рождения** от физических и юридических лиц: «СК Чулпан поздравляет главного врача горбольницы №7 Петрова А.А. с юбилеем.»

Поздравления, принимаемые от юридических лиц не должны содержать контактные данные фирмы (телефон, адрес), а также указывать на сферу деятельности.

#### **Не принимаются объявления о продаже:**

- а) продуктов питания, биологически активных добавок и пищевых добавок;
- б) лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения;
- в) ценных бумаг (акций, облигаций, эмиссионных бумаг, сберегательных сертификатов, инвестиционных паев паевых инвестиционных фондов, ипотечных сертификатов).

#### **Не допускается размещение информации методом «бегущей строки» в отношении:**

1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;

3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;

4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;

5) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;

6) алкогольной продукции, любой другой продукции, в составе которой присутствует алкоголь;

- 7) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности;
- 8) продукции военного назначения и оружия;
- 9) азартных игр, игр, основанных на риске, пари, лотерей;
- 10) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов;
- 11) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений.

**Телеканал не принимает к размещению в эфире информацию клиентов, не соответствующую данным правилам, противоречащую законодательству Российской Федерации, нормам морали и нравственности.**